

Beleidsplan Stichting DansBlok

het RSIN / fiscaal nummer	8592.98.322
het post- of vestigingsadres	Truus van Lierpad 2 2331 GL Leiden
e-mailadres	info@dansblok.com
Kamer van Koophandel nummer	72953268
bankrekening	Rekeninghouder: Stichting DansBlok IBAN: NL06 ABNA 0832 4706 51

De doelstelling en te verrichten werkzaamheden van de instelling

- De wijze van verwerving van inkomsten
- Het beheer en de besteding van het vermogen van de instelling

Aanleiding & doel

DansBlok is een collectief van professionele Leidse dansers en dansmakers. We hebben ons verenigd om samen aan onze missie te werken: meer dans in Leiden! Met zijn vieren zijn wij het kernteam van DansBlok; Éryn Nieuwint, Dieuwertje Spek en Rosa Allesie vormen de artistieke leiding en Mandy Frölich (Frölich producties) ondersteunt ons op het gebied van productie.

We zijn opgegroeid in Leiden. Alle drie hebben we een Bachelor Dans gehaald en gewerkt als professionele dansers in andere delen van Nederland en in het buitenland. Om verschillende redenen verhuisden we terug naar Leiden. Eenmaal terug in onze oude stad merkten we een enorm gebrek aan professionele dans in het culturele aanbod op. Er wordt amper dans geprogrammeerd bij de stadspodia en op de verschillende festivals, dansers verhuizen weg uit de stad, er is geen dans-werkveld. En dat is jammer, vooral omdat Leiden tussen grote danssteden als Den Haag, Amsterdam en Rotterdam in ligt én omdat de stad verder wel een enorm levendige culturele agenda heeft.

Het werd ons doel om hier verandering in te brengen. We willen meer dans laten zien in Leiden, we willen jonge dansmakers de ruimte geven om eigen werk te tonen, we willen een breed publiek bereiken met ons werk en we willen enthousiaste amateurdansers in contact brengen met professionals. Samen bundelen we onze krachten om eigen werk te kunnen maken en tonen, zowel als individuele kunstenaars als gezamenlijk. Sinds 2016 werken we aan onze missie: een platform creëren voor professionele dans in en uit regio Leiden.

DansBlok is een jong, professioneel danscollectief gevestigd in Leiden. In wisselende samenstellingen maken we dansvoorstellingen en films. We halen inspiratie uit actuele, maatschappelijke thema's die ons persoonlijk fascineren. Herkenbare situaties en emoties vertalen we naar fysieke, dynamische choreografieën. We zijn jongvolwassenen en vertegenwoordigen dan ook dat specifieke deel van de maatschappij. Met onze scherpe blik houden we het publiek een spiegel voor. De voorstellingen brengen we dicht op de huid van het publiek. Soms letterlijk dichtbij de toeschouwers, op verschillende binnen- en buitenlocaties in intieme setting. Andere voorstellingen zijn gemaakt voor op een podium maar kruipen onder je huid en prikkelen de zintuigen.

Met DansBlok willen we nieuw publiek kennis laten maken met dans en 'geoefend' danspubliek verrassen met werk van jonge makers. Dans kan mensen van alle leeftijden en afkomsten verwonderen, inspireren en samenbrengen.

Na een aantal jaar werken en wonen op andere plekken kwamen we terug in onze geboortestad Leiden. DansBlok is ontstaan vanuit een gemis aan professionele dans in Leiden, wij zijn gedreven om dans in en uit deze stad op de kaart te zetten. Naast uitvoerend collectief zijn wij ook een platform voor professionele dans in onze regio. We organiseren wekelijkse trainingen voor professionals, organiseren jaarlijks een evenement met werk van aanstormende jonge makers, bieden residenties aan in samenwerking met dansstudio Tribes en zetten Talent-trajecten op voor getalenteerde dansers. We willen ruimte bieden voor onderzoek, feedback, try-outs, samenwerkingen en het maken van nieuw werk.

Activiteiten

DansBlok is een platform voor professionele dans in regio Leiden. We werken op verschillende manieren aan onze missie: meer professionele dans in regio Leiden, het bereiken van een nieuw en breed publiek en talentenwikkeling voor jonge makers en professionele- en amateurdansers. We willen dat makers en dansers zich verder kunnen ontwikkelen. Er moet nieuw werk gemaakt en gezien kunnen worden en er moet plek zijn voor creativiteit, uitdaging, coaching, contact met publiek en feedback.

We bereiken ons doel door middel van de volgende activiteiten:

- Het opzetten en realiseren van professionele dansprojecten.
- Het organiseren van evenementen en voorstellingen waarin dans centraal staat;
Op bijzondere locaties tonen we dansvoorstellingen waarbij het publiek dicht op de huid van de dansers zit. We spreken een nieuw publiek aan door toegankelijke evenementen te organiseren. In 2019 organiseren we in oktober ons 5e evenement in Scheltema Leiden.
- Het programmeren van professionele dans op diverse evenementen;
We creëren een netwerk voor en door dansers, dansmakers en publiek. Binnen dat netwerk proberen we zo veel mogelijk contact en kruisbestuiving plaats te laten vinden. Door dit netwerk hopen we zo veel mogelijk te betekenen voor onze makers en een levendige danscultuur in Leiden te initiëren. We zetten dansvoorstellingen vanuit ons collectief neer op verschillende festivals en plekken, waaronder het Festival van het Andere Theater (FAT), Theaterweekend in de Leidse Schouwburg, de Nacht van Ontdekkingen en Schemerstad.
- Het opzetten van DansBlokTALENT;
Door jonge maker(s) ruimte te bieden voor het maken van een voorstelling met een grote groep getalenteerde amateurdansers, creëert DansBlok een unieke kans, voor zowel amateurdansers als jonge choreografen.
- Het creëren van een productiehuis;
DansBlok heeft een ontwikkelingsfunctie om makers de kans te geven om nieuwe voorstellingen te creëren of op maat te maken voor de locaties waar het werk getoond wordt. Doormiddel van residenties bieden we jonge makers ruimte, tijd, feedback, artistiek advies, work-in-proces-presentaties en ondersteuning met media en publiciteit aan om zichzelf en hun werk verder te ontwikkelen.

Doelgroep

DansBlok maakt helder communicerende en spannende hedendaagse dansproducties met urban invloeden en theatrale expressie. Herkenbare gevoelens en situaties die zij als jongvolwassen vrouwen ervaren in onze samenleving, worden vertaald naar gestileerde en tegelijkertijd schurende choreografieën. Ze willen hun eigen generatie (millennials) bereiken, mensen die niet per definitie trouwe theaterbezoekers zijn, maar zich wel bezighouden met vraagstukken van deze tijd. Deze groep geeft de toekomst vorm en de makers willen

hen met hun werk aanzetten tot een creatieve, open en flexibele denkwijze.

DansBlok richt zich met haar langere producties op theaters en staat met haar kortere werk op festivals, waar ze sneller en makkelijker de aandacht krijgen van mensen uit hun generatie. Dit nieuwe publiek proberen ze zo veel mogelijk mee te nemen naar hun voorstellingen in het theater. De films van DansBlok zijn online en op verschillende (film)festivals te zien. Het medium film maakt het mogelijk om hun choreografieën en onderwerpen op een veelheid aan platforms aan te bieden. Hierdoor is DansBlok in staat om een groter deel van de doelgroep te bereiken: de digitale generatie, die moeilijk te verleiden is om fysiek naar een voorstelling te gaan.

Bestuur van de stichting

Voorzitter:	Dhr. A. L. van Kempen arno.vankempen@rianto.nl
Penningmeester:	Dhr. C.W.M. Buijs c.w.m.buijs@gmail.com
Secretaris:	Mevr. K. Mieog kirstenmieog@gmail.com
Algemeen bestuurslid:	Mevr. A. L. Roth annelroth@hotmail.com
Algemeen bestuurslid:	Mevr. E. W. M. Verweij willemiekeverweij@gmail.com

De bestuursleden van Stichting DansBlok zijn onbezoldigd.

Het bestuur is bevoegd te besluiten tot het aangaan van overeenkomsten tot verkrijging, vervreemding of bezwaring van registergoederen mits het besluit daartoe is genomen met algemene stemmen in een vergadering waarin alle bestuurders aanwezig of vertegenwoordigd zijn. Het bestuur is niet bevoegd tot het aangaan van overeenkomsten, waarbij de stichting zich als borg of hoofdelijk schuldenaar verbindt, zich voor een derde sterk maakt of zich tot zekerheidstelling voor een schuld van een derde verbindt.

Stichting DansBlok heeft geen Raad van Toezicht.

Financieel

De stichting werft onder andere op de volgende manieren vermogen: kaartverkoop voor voorstellingen en workshops, subsidieaanvragen bij fondsen, giften (Vrienden Van DansBlok), sponsoring in de vorm van korting, materialen of geld. De uitgaven bestaan uit alle benodigheden voor de projecten.

Op de volgende pagina's een overzicht van de verwachte inkomsten en uitgaven voor de komende 3 jaar en het financiële jaaroverzicht van 2018.

Beheer en besteding van het vermogen

- Corne, Arno, Dieuwertje
- Toekomstplan is zakelijk leider
- Geen winst oogpunt
- Overgebleven vermogen wordt ingezet voor projecten in het toekomstige jaar.
- Minimaal vermogen van 1000€ op rekening als buffer voor tegenvallende opbrengsten

Het werven van gelden

Inleiding

In de inleiding zet u uiteen waar de organisatie voor staat. Wat wil de organisatie bereiken, hoe wil zij dit bereiken en wat is er voor nodig om dit doel te bereiken (mensen en middelen). U geeft aan waar de focus van de organisatie de aankomende jaren op komt te liggen. Met andere woorden wat zijn de plannen voor de aankomende jaren.

Onder beleid wordt dus verstaan het aangeven van de richting en de middelen waarmee men gestelde organisatiedoelen wil gaan realiseren binnen de gestelde periode.

Wanneer u verder uitwerkt hoe de organisatie concreet gaat proberen de doelstelling te behalen hoort daar een analyse van de omgeving bij: welke ontwikkelingen zijn relevant voor de organisatie. En vormen deze ontwikkelingen een bedreiging of een kans voor de organisatie (SWOT analyse).

Termijn van een beleidsplan

De meeste organisaties schrijven een beleidsplan voor de komende 3 jaar. Hierin wordt de doelstelling vertaald in werkdoelen. Kleinere organisaties volstaan veelal met een korte termijn beleidsplan van een jaar. Dit houdt in dat er een jaarplan/werkplan wordt opgesteld met een jaarbegroting. De activiteiten voor het aankomende jaar worden eenvoudig beschreven.

Missie, visie en strategie

In haar missie definieert de organisatie haar bestaansgrond, haar waarden en identiteit, terwijl de visie een blik werpt op de toekomst en de gewenste situatie op lange termijn beschrijft. De strategie verduidelijkt hoe het toekomstbeeld, dat in de visie staat beschreven, bereikt zal worden.

U kunt beginnen met het ontstaan van de organisatie. Wat heeft u ertoe bewogen om deze organisatie op te zetten. Wat is uw drijfveer, welke verandering wilt u met uw organisatie teweeg brengen of voor wie wilt u het verschil maken. In hoeverre heeft de aan- of afwezigheid van soortgelijke organisaties u geïnspireerd om deze organisatie op te zetten. In de missie beschrijft u feitelijk waar de organisatie voor staat. Waar wil zij voor gaan, hoe wil zij zich onderscheiden en hoe wil zij handelen. Welk doel wil de organisatie bereiken (bijvoorbeeld: 'geen honger meer in Afrika').

Doelstelling

Om de missie/visie te realiseren formuleert u als organisatie doelstellingen. Hoe gaat u concreet proberen uw missie/visie te bereiken (bijvoorbeeld: 'iedereen in een bepaald gebied voorzien van voedsel').

Strategie

In de strategie gaat u de doelstelling verder uitwerken. Hoe gaat u deze precies bereiken. Welke activiteiten gaat uw organisatie voor wie, op welke tijdstippen en welke plaatsen ondernemen (bijvoorbeeld: we gaan in Kenia voedselpakketten uitdelen en cursussen geven hoe mensen zelf voedsel kunnen verbouwen).

Huidige situatie

Waar staat de organisatie op dit moment? Wat heeft de organisatie tot nu toe allemaal bereikt. Welke doelen heeft u kunnen realiseren. Zijn alle ontwikkelingen naar verwachting gegaan. Zijn de gestelde doelen van voorgaande jaren gehaald. Als dit niet het geval was, waar heeft dit aan gelegen. Moeten de werkzaamheden en werkdoelen misschien aangepast worden om de doelstelling te kunnen halen.

Activiteiten van de organisatie

Welke concrete werkdoelen zijn er voor de aankomende periode. Welke doorlopende werkzaamheden heeft de organisatie en welke zijn alleen voor de aankomende jaren. Houdt hierin rekening met de sterke en zwakke punten van de organisatie en geef aan hoe u deze gaat benaderen.

Werknemers

Meld werknemers in dienst en of de organisatie gebruik maakt van vrijwilligers of commissies.

Financiën

Geef in algemene bewoording aan wat vermeldingswaardig is (b.v. extra geld voor projecten of tegenvallende inkomsten uit donaties). Het is in het beleidsplan niet nodig een gedetailleerd overzicht van de kosten en baten op te nemen. Dat gebeurt in het jaarverslag.

Het werven van gelden

Fondsenwervende instellingen werven ondermeer geld onder het publiek. Donateurs willen uiteraard lezen hoe hun bijdrage wordt ingezet. Daarnaast kunt u er voor kiezen om de wervingskanalen te benoemen. Hoe werft de organisatie financiële middelen om de projecten te kunnen financieren. Hoeveel financiële middelen zijn er nodig om de gestelde doelen te kunnen behalen.